



PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

**MUSEO NACIONAL
CENTRO DE ARTE
REINA SOFIA**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE

PLAN OPERATIVO ANUAL

2021

Índice

OBJETIVO GENERAL 1

Fomentar una oferta cultural de calidad que abarque todos los formatos de creación 4

OBJETIVO GENERAL 2

Generar un *hub* de pensamiento, investigación, formación e intercambio de ideas y conocimiento 5

OBJETIVO GENERAL 3

Potenciar un Museo 3.0 que impulse la circulación de obras, saberes y relatos 7

OBJETIVO GENERAL 4

Atraer nuevos públicos, fomentando el conocimiento crítico sobre el arte moderno y contemporáneo 8

OBJETIVO GENERAL 5

Fortalecer la colaboración del Museo con la sociedad, con especial atención al fomento y preservación de la creación artística contemporánea en sus diversas manifestaciones 10

OBJETIVO GENERAL 6

Dotar de mayor visibilidad al proyecto del Museo y su valor añadido 11

OBJETIVO GENERAL 7

Adecuar la estructura, organización y el funcionamiento del Museo a la consecución de sus objetivos 13

OBJETIVO GENERAL 1

Fomentar una oferta cultural de calidad que abarque todos los formatos de creación

1.1 Activar la Colección mediante diferentes presentaciones que planteen lecturas actualizadas de la misma.

Proyecto 1.1.1

Relecturas de la Colección a partir de la revisión de los fondos expuestos.

Proyecto 1.1.2

Presentación de nuevos tramos de la Colección.

1.2 Desarrollar un programa continuo y complementario de exposiciones temporales.

Proyecto 1.2.1

Realización de exposiciones temporales en la sede principal del Museo (Edificios Sabatini y Nouvel).

Proyecto 1.2.2

Programación de exposiciones temporales en el Palacio de Velázquez y en el Palacio de Cristal del Parque del Retiro.

1.3 Desarrollar actividades de nuevos formatos de creación contemporánea como el cine, la danza, la música, el audiovisual, la performance, etc.

Proyecto 1.3.1

Desarrollo de un programa de actividades de cine, vídeo y de artes en vivo que tengan relación con los proyectos expositivos.

Proyecto 1.3.2

Programación anual de actividades públicas para la reflexión y el debate (seminarios, ciclos, congresos, jornadas, encuentros...) sobre cultura y arte contemporáneo.

OBJETIVO GENERAL 2

Generar un *hub* de pensamiento, investigación, formación e intercambio de ideas y conocimiento

2.1 Impulsar programas, estructuras y dinámicas de investigación y formación dentro y fuera del museo, vinculadas a sus líneas de trabajo y discursos.

Proyecto 2.1.1

Estudio de la Colección en el marco de las líneas de investigación del Museo.

Proyecto 2.1.2

Colaboración con comisarios y teóricos para la realización de proyectos expositivos históricos, temáticos, monográficos o de tesis.

Proyecto 2.1.3

Realización de exposiciones prospectivas que alimenten procesos críticos y de reflexión.

Proyecto 2.1.4

Perfeccionamiento de la política de conservación y restauración integral de todos los fondos y obras que estén bajo la responsabilidad del Museo.

Proyecto 2.1.5

Consolidación de un programa anual de becas y prácticas formativas en materias y actividades propias del Museo.

Proyecto 2.1.6

Recopilación de información de artistas, su entorno o especialistas, mediante una serie de entrevistas acerca de su planteamiento ante la degradación y envejecimiento de sus obras.

Proyecto 2.1.7

Creación de foros de debate y simposios para conocer los últimos trabajos realizados en el ámbito de la restauración de arte contemporáneo.

Proyecto 2.1.8

Consolidar e interconectar los programas de grado y posgrado, y sus programas públicos, en conjunto con distintas universidades y promover el desarrollo de las redes de colaboración en las que participa el museo.

Proyecto 2.1.9

Consolidación y ampliación de las convocatorias de residencias de investigación y seguimiento de los proyectos.

2.2 Desarrollar procesos continuos de reflexión sobre los objetivos y fines del Museo, así como sobre los dispositivos más adecuados para llevarlos a cabo.

Proyecto 2.2.2

Desarrollar una nueva línea de trabajo, investigación y reflexión cuyo objetivo sea repensar el Museo y sus dispositivos de exposición, promoción de nuevos conocimientos, investigación, archivo y colección.

OBJETIVO GENERAL 3

Potenciar un Museo 3.0 que impulse la circulación de obras, saberes y relatos

3.1 Desplegar proyectos expositivos y programas culturales para compartir con otras instituciones.

Proyecto 3.1.2

Reflexión conjunta sobre proceso de colección y gestión de obras de arte en el marco de redes de museos y otras instituciones culturales nacionales e internacionales.

Proyecto 3.1.3

Itinerancia nacional e internacional de exposiciones temporales organizadas por el Museo.

Proyecto 3.1.4

Presentación en el Museo de exposiciones organizadas por o en colaboración con otras instituciones.

Proyecto 3.1.5

Realización de proyectos de investigación que se concreten en un programa público de seminarios, conferencias, talleres, encuentros, etc., en colaboración con los miembros de las distintas redes en las que participe el Museo.

3.2 Realizar actuaciones que permitan aprovechar las plataformas digitales del Museo como espacio de archivo de archivos y de red de redes, de interacción con la sociedad y de circulación del conocimiento.

Proyecto 3.2.1

Desarrollo y ampliación de los contenidos del microsite *Repensar Guernica*.

Proyecto 3.2.3

Desarrollo de un nuevo sistema de biblioteca digital que permita la incorporación de las Normas Técnicas de Interoperabilidad con el fin de mejorar el acceso a los recursos de información del Museo.

Proyecto 3.2.4

Desarrollo de un archivo audiovisual con los testimonios de personalidades relacionadas, histórica o teóricamente, con Picasso.

Proyecto 3.2.5

Desarrollo, migración y puesta en marcha de una nueva base de datos de gestión de los fondos documentales y artísticos del Museo.

Proyecto 3.2.6

Aplicación de las nuevas tecnologías al análisis de datos.

Proyecto 3.2.7

Creación y desarrollo de recursos y archivos on-line vinculados a los programas del Centro de Estudios y a las redes en las que participe el Museo.

OBJETIVO GENERAL 4

Atraer nuevos públicos, fomentando el conocimiento crítico sobre el arte moderno y contemporáneo

4.1 Impulsar estrategias que favorezcan el acceso del público al arte moderno y contemporáneo.

Proyecto 4.1.1

Desarrollo de nuevas políticas que permitan el diálogo y la relación con los diferentes públicos.

Proyecto 4.1.2

Diseño de políticas activas de promoción de la visita.

4.2 Proponer actuaciones que mejoren la experiencia del visitante en el museo y en el uso de sus servicios y recursos.

Proyecto 4.2.1

Fomento de la calidad de los servicios ofertados por el Museo: restaurantes, tiendas y librería especializada.

Proyecto 4.2.2

Mejora de la experiencia y calidad de la visita respecto a las diversas tipologías de públicos.

Proyecto 4.2.3

Implementación del carné de usuario de Biblioteca en el marco del proyecto global de CRM del Museo teniendo en cuenta nuevos recursos tecnológicos.

Proyecto 4.2.4

Actuación sobre piezas de la Colección para mejorar su estado de conservación y exposición: limpieza de la obra *Guernica*.

4.3 Empezar un programa educativo y de mediación que permita conocer y profundizar de una forma lúdica y creativa en los contenidos expositivos y discursivos del Museo.

Proyecto 4.3.1

Ampliación del programa de actividades educativas (visitas comentadas y talleres) y materiales pedagógicos vinculados a la Colección y a las exposiciones temporales destinados al público escolar.

Proyecto 4.3.2

Desarrollo de un programa específico de actividades formativas (talleres, cursos, encuentros...) para el profesorado de Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato, en torno a los contenidos de la Colección y las exposiciones temporales directa con las obras de arte.

Proyecto 4.3.3

Desarrollo de un programa educativo específico de talleres para menores acompañados de personas adultas que introduzca los contenidos de la Colección y las exposiciones temporales mediante la actuación y experimentación directa con las obras de arte.

Proyecto 4.3.4

Elaboración de un programa de actividades educativas destinadas a público joven a través de la Colección y de las exposiciones temporales previstas.

Proyecto 4.3.5

Desarrollo de un programa de mediación entre los discursos del Museo y sus públicos, a través de un servicio permanente en las salas del Museo, visitas comentadas a la Colección y a las exposiciones temporales, creación de itinerarios autónomos y áreas de interpretación, así como otras iniciativas de mediación enfocadas a la inclusión.

Proyecto 4.3.6

Desarrollo de un programa educativo específico de talleres para adultos mayores de 60 años que introduzca los contenidos de Colección y las exposiciones mediante la interacción directa con las obras de arte.

4.4 Fomentar mecanismos y proyectos que favorezcan la igualdad, la inclusión social y la accesibilidad universal de los recursos y contenidos del Museo.

Proyecto 4.4.1

Mejora de la accesibilidad en espacios y servicios para los visitantes del Museo..

Proyecto 4.4.2

Desarrollo y ejecución de programas educativos destinados a las personas con otras capacidades, atendiendo a su diversidad; e incorporación de los recursos tecnológicos disponibles que potencien y mejoren la accesibilidad.

Proyecto 4.4.3

Desarrollo de un programa de acción social para colectivos sin ánimo de lucro que trabajan con grupos en riesgo de exclusión, a través de la oferta de visitas comentadas a la Colección y otras actividades específicas.

OBJETIVO GENERAL 5

Fortalecer la colaboración del Museo con la sociedad, con especial atención al fomento y preservación de la creación artística contemporánea en sus diversas manifestaciones

5.1 Generar espacios y foros para la reflexión y el debate sobre temas relevantes del arte y cultura contemporáneos que profundicen en los contenidos de las exposiciones y la Colección.

Proyecto 5.1.1

Realización de un programa de actividades complementarias, relacionadas con proyectos de investigación o exposiciones y con la Colección (seminarios, ciclos, encuentros y muestras de los fondos documentales, bibliográficos y libros de la Biblioteca-Centro de Documentación).

5.2 Promover programas que favorezcan la actividad creativa de artistas, comisarios e investigadores en el arte moderno y contemporáneo.

Proyecto 5.2.1

Colaboración con grupos de trabajo de artistas y expertos en Arte Contemporáneo para completar los discursos de la Colección tanto en las presentaciones y relecturas como en los catálogos y publicaciones asociadas a las mismas.

Proyecto 5.2.2

Colaboración con artistas, comisarios y especialistas en diferentes ámbitos de la cultura en las presentaciones de la Colección, en los proyectos expositivos y en las actividades de pensamiento y debate.

Proyecto 5.2.3

Producción de obra nueva, pensada para espacios específicos o para exposiciones programas del Museo.

5.3 Emprender trabajos de conservación para el conocimiento de materiales y técnicas en el arte moderno y contemporáneo.

Proyecto 5.3.1

Estudio y planificación en proyectos científicos de investigación sobre materiales y técnicas.

Proyecto 5.3.2

Puesta en marcha de proyectos de investigación en temas relacionados con la conservación, la innovación y la obsolescencia tecnológica.

Proyecto 5.3.3

Desarrollo de una línea de adquisición, investigación y restauración de equipamientos y tecnología asociada a la edición y reproducción de los medios audiovisuales.

OBJETIVO GENERAL 6

Dotar de mayor visibilidad al proyecto del Museo y su valor añadido

6.1 Desarrollo de nuevos proyectos tecnológicos que mejoren la calidad de la oferta cultural del Museo.

Proyecto 6.1.1

Presentación de las obras destacadas de la Colección en la web del Museo.

Proyecto 6.1.2

Nuevos desarrollos que faciliten la planificación de la visita física al Museo mediante el uso de la tecnología y optimizar el acceso a la información mediante la actualización y reorganización de los contenidos de la página web.

6.2 Desarrollar herramientas de comunicación y difusión de las actividades del Museo y su Colección, dirigidas a los diferentes públicos y usuarios.

Proyecto 6.2.1

Confección y desarrollo de planes estratégicos de comunicación a nivel nacional e internacional, en prensa y redes sociales, del proyecto del Museo en general y de sus exposiciones y actividades en particular, así como investigación, seguimiento de resultados y análisis hemerográficos.

Proyecto 6.2.2

Impulso de un sistema de comunicación integral con el visitante en las diversas áreas de interés: actividades, exposiciones y Colección.

Proyecto 6.2.3

Edición de publicaciones de carácter divulgativo: folletos y hojas de sala, planos, tarjetones y material informativo general en torno a las exposiciones, presentaciones de la Colección, actividades públicas, programa de educación y mediación e información general del Museo.

Proyecto 6.2.4

Actualización de contenidos de la programación en curso e incremento de archivos digitales.

Proyecto 6.2.5

Diseño y mantenimiento de una plataforma digital para mejorar los procedimientos internos y la exposición de resultados a públicos: ArtMap y Repensar Guernica.

6.3 Potenciar las actividades de comunicación, difusión y redes sociales.

Proyecto 6.3.1

Elaborar diferentes micrositos y canales específicos de contenido digital tanto de la Colección como de las actividades y dotarlos de diferentes enfoques, información y diseño según al público al que se dirige.

Proyecto 6.3.2

Programación, elaboración y difusión de boletines digitales dirigidos a diferentes públicos y segmentos de interés.

6.4 Consolidar una línea editorial de publicaciones del Museo que fomente la publicación digital de los catálogos y otras ediciones del Museo.

Proyecto 6.4.1

Edición de catálogos del programa de exposiciones temporales y de la Colección, así como de otras publicaciones relacionadas con las actividades e información general del Museo.

Proyecto 6.4.2

Difusión en formato digital de las publicaciones editadas por el Museo.

6.5 Desarrollar los canales de distribución de las publicaciones del Museo.

Proyecto 6.5.1

Investigación de los actuales canales de distribución comercial de publicaciones especializadas en arte y cultura contemporánea, nacional, e internacional, para su implantación consolidación en el Museo.

Proyecto 6.5.2

Análisis especializado del stock de publicaciones editadas por el Museo, a los efectos de determinar acciones de saldos, gratuidad, intercambio o destrucción, para evitar los excedentes de almacén.

OBJETIVO GENERAL 7

Adecuar la estructura, organización y el funcionamiento del Museo a la consecución de sus objetivos

7.1 Mejorar la gestión de la información y la simplificación de los procedimientos administrativos, mediante la administración electrónica.

Proyecto 7.1.1

Implementación de mecanismos que garanticen a la ciudadanía su derecho a relacionarse con la Administración Pública a través de medios electrónicos en condiciones de igualdad.

Proyecto 7.1.2

Implantación de una aplicación informática para la gestión telemática de presencia, permisos y licencias de sus empleados públicos (TRAMA).

Proyecto 7.1.3

Puesta en marcha de mecanismos que mejoren los trámites internos y externos relativos a la gestión económica del Museo mediante el uso de nuevas tecnologías.

Proyecto 7.1.4

Revisión, actualización y perfeccionamiento del inventario de bienes del Museo.

Proyecto 7.1.5

Implantación y uso generalizado del Portafirmas electrónico del MINHAFP en el Museo.

Proyecto 7.1.9

Puesta en marcha de mecanismos que mejoren los trámites internos y externos relativos a los Convenios con otros organismos públicos y autorizaciones a empresas privadas.

Proyecto 7.1.10

Inclusión de nuevos procedimientos en la Sede Electrónica del Museo.

Proyecto 7.1.11

Puesta en marcha de mecanismos que mejoren los trámites internos y externos relativos a la gestión de ingresos del Museo mediante el uso de nuevas tecnologías.

Proyecto 7.1.12

Puesta en marcha de mecanismos que mejoren los trámites internos relacionados con la gestión de stock en Publicaciones.

7.2 Adecuar el capital humano del museo al cumplimiento de sus objetivos.

Proyecto 7.2.3

Perfeccionamiento de procedimientos e instrucciones operativas de Prevención de Riesgos Laborales.

7.3 Fomentar el desarrollo de los medios audiovisuales y su tecnología asociada.

Proyecto 7.3.1

Incrementar la producción de medios audiovisuales para la documentación, archivo y difusión tanto de la programación del Museo como de los agentes artísticos que conectan con los objetivos del Museo.

Proyecto 7.3.4

Perfeccionamiento de las bases de datos de gestión de los fondos documentales del Museo.

7.4 Incentivar la participación de la sociedad civil en el proyecto del Museo,

Proyecto 7.4.1

Proposición de donaciones de obras para la Colección.

Proyecto 7.4.2

Acrecentamiento de la Colección por vía de depósitos de fondos artísticos.

Proyecto 7.4.3

Impulso a las políticas de vinculación con instituciones y empresas.

Proyecto 7.4.4

Optimización de la gestión de cesión de espacios para tener una mayor actividad.

7.5 Mejorar el acondicionamiento arquitectónico de las instalaciones y equipamientos del Museo.

Proyecto 7.5.1

Renovación del mobiliario destinado a eventos y espacios de trabajo del personal del Museo.

Proyecto 7.5.2

Renovación y acondicionamiento de las instalaciones y equipos del Museo. Mejora de las condiciones ambientales en salas expositivas y demás espacios del Museo, reducción de consumos e implementación de medidas de eficiencia y sostenibilidad.

Proyecto 7.5.3

Renovación y acondicionamiento de las instalaciones y equipos del Museo. Rehabilitación de estancias para espacios expositivos.

Proyecto 7.5.5

Actualización de los sistemas de seguridad del Museo.

Proyecto 7.5.6

Implantación de un sistema de impresión centralizada en todo el Museo.

Proyecto 7.5.7

Evaluación y refuerzo de la cobertura móvil en la zona de oficinas del edificio de Sabatini.

Proyecto 7.5.8

Sustitución del sistema de telefonía fija.

